

# Blog bewerben

## 1. Ziel & Zielgruppe



„Die Wahrscheinlichkeit, dass sich ein Wunsch erfüllt, erhöht sich ganz deutlich, wenn man ihn laut äußert.“ ~ Eckhart von Hirschhausen

**Wer ist Ihre Zielgruppe?**

**Wo finde ich sie? (analog und digital)**

**Wie kann ich sie ideal ansprechen?**

# Blog bewerben

## 2. Werbemaßnahmen



# Blog bewerben

	 FACEBOOK	 INSTAGRAM	 TWITTER
<b>Gruppen</b>	die „Älteren“	die „Jüngeren“	die „Intellektuellen“
<b>Beschränkungen</b>	-	keine Links im Fließtext	280 Zeichen
<b>Wichtigkeit von Hashtags</b>	*	***	***
<b>geeignet für</b>	<b>Diskussion</b> (die „Kneipe“)	<b>Emotion</b> (das „Lifestyle-Magazin“)	<b>Information</b> (der „News-Ticker“)
<b>Postings sind tendenziell...</b>	diskutabel, offen, einladend, provokant	motivierend, inspirierend	schnörkellos, kurz & pointiert

# Blog bewerben

## 4. Social Media

- **Grundregel 1: Relevanz**

Sie kennen Ihre **Zielgruppe**, Sie kennen Ihr **Produkt/Ihre Botschaft...**  
...und nun füllen Sie den Raum dazwischen mit **LEBEN und KULTUR!**

- Inhalte auf die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe zuschneiden
- informieren, unterhalten, inspirieren oder emotional berühren –  
Hauptsache, sie entsprechen ihren Interessen und Vorlieben!
- nur dann werden Ihre Inhalte geliked, kommentiert oder geteilt
- sorgen so für Interaktion und eine größere Reichweite (mehr Follower,  
mehr Sichtbarkeit)

**Also: Es zählt, was die Leute wollen (und nicht, was Sie wollen)!**

# Blog bewerben

## 4. Social Media

- **Grundregel 2:**

**Sei gewissenhaft! Poste nichts spontan oder von Tag zu Tag, sondern plane in Wochen oder Monaten.**

**In vielen Unternehmen ist Social Media-Redakteur ein Vollzeit-Job!**

# Blog bewerben

## 4. Social Media

DATUM	01.06.2017	02.06.2017	03.06.2017	04.06.2017	05.06.2017	06.06.2017
WOCHENTAG	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag	Montag	Dienstag
<b>Mediakraft_Deutschland</b>						
<b>Facebook</b>						
#1	09:00 Artikel "Kindertag" /sk		15:00 Hinweis zur Organspende /jw		10:00 Ankündigung Beitrag + Grafik /fw	
#2	15:30 Teilung Video von XY /sk		17:00 Gewinnspiel Organspende Ausweis (Ende 06.06!) /jw		14:00 Artikel "10 SoMe Tipps" /fw	
#3						
#4						
<b>ANMERKUNGEN/TENTPOLE</b>	Internationaler Kindertag		Tag der Organspende	Pfingsten	Veröffentlichung eines neuen Blogbeitrags	Gewinnspiel Ende (siehe 03.06)
<b>Twitter</b>						
#1					10:30 Ankündigung Beitrag + Umfrage /jw	
#2					15:00 Artikel "10 SoMe Tipps" /jw	
#3					17:00 Umfrage zur Lieblings SoMe Plattform /sk	
#4						
<b>ANMERKUNGEN/TENTPOLE</b>					Umfrage manuell erstellen	
<b>Instagram</b>						
#1		<b>Takeover</b> ab 17:00 Uhr Live Q&A /jw			13:00 Fakt zu SoMe Statistik /fw	
#2					15:00 Tipp #1 (Artikel SoMe) als Grafik /fw	
#3						
#4						
<b>ANMERKUNGEN/TENTPOLE</b>	Abnahme Beiträge von XY für TakeOver	Instagram Takeover mit XY			Grafik aus Grafikabteilung	
<b>Fertig geplant</b>						
<b>in Bearbeitung</b>						
<b>zu erledigen</b>						

## 2. Ideen oder: Poste nicht irgendwas!

 Sebastian Steger  
Gepostet von Henry Homburg · 4. Januar ·

Tröööt! Da ist es, mein erstes Kinderbuch:

Alfred ist ein verträumter Typ – und furchtbar vergesslich. Und das, obwohl sich Elefanten doch eigentlich alles merken können! Gar nicht so leicht, wenn er in der Schule getadelt wird, seine Freunde ihn auslachen und sogar seine Mama mit ihm schimpft. Doch eines Nachts passiert etwas Besonderes...

Ein stärkendes Kinderbuch ab 6 Jahren mit liebevollen Illustrationen und spannenden Fakten zu den Elefanten!

"Der vergessliche Alfred", erschienen im Eigenverlag, ISBN 9783752686562

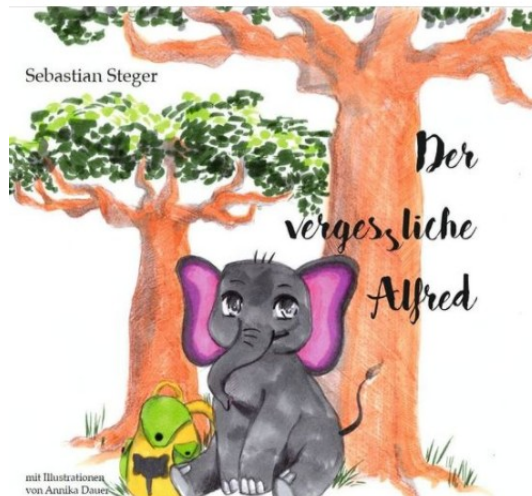
Hier könnt Ihr das Buch kaufen:

<https://www.bod.de/.../der-vergessliche-alfred-sebastian...>

Die Lieferung dauert ca. eine Woche. Ihr bekommt den Alfred auch bei Amazon und weiteren Händlern - dort dauert es aber ein paar Tage länger. Wenn die Läden wieder öffnen, könnt Ihr mittels ISBN auch einfach Euren lokalen Buchhändler unterstützen!

Zur Leseprobe:

<https://www.bod.de/booksample...>



 Sebastian Steger  
Gepostet von Henry Homburg · 28. Dezember 2020 ·

2020 hat auch den letzten Nokia-Ritter ins digitale Zeitalter gebeamt. Grund genug, einmal das eigene Treiben im Netz auf Sicherheit zu prüfen!

Du hast seit Jahren "mandymaus" oder Deinen Geburtstag als Passwort auf allen Portalen? Wenn Dein Handy in den Teich fällt oder gestohlen wird, gibt es kein Backup? Sensible Daten liegen unverschlüsselt auf Deinem Laptop?

Dann ist JETZT die Zeit, in der Du Dich um diese Themen kümmern solltest, die so trocken und mühselig klingen, aber zur Digitalroutine gehören sollten wie der Schulterblick beim Autofahren. Alle Verwandten sind abgereist, die Bratenreste sind verputzt - nun nutze die freien Tage. Ab 2021 bist Du datensicher!

Einen guten Überblick zur Datensicherheit liefert Linus Neumann vom CCC im untenstehenden Video. Ich selbst nutze KeePassXC als Passwortmanager und VeraCrypt als Verschlüsselungsmethode (beides kostenlos) sowie ein simples Raid-System für Backups. Wer Hilfe oder ein Seminar/Webinar für seine Firma, seinen Verein etc. benötigt: Ich bereite gerne ein passendes Modul vor.

<https://www.youtube.com/watch?v=fOsKt1HXOZU>



YOUTUBE.COM

Linus Neumann - Wie Hacker hacken (und möglichst nicht mich) (TINCON Berlin 2019)

## 2. Ideen

### oder: Poste nicht irgendwas!

#### Ideen für Lebendigkeit:

- Einblicke der Unternehmenskultur oder die Präsentation der Teammitglieder („Behind The Scenes“, „1 Tag im Leben von“)
- Zitate
- Wochentag-Postings: #tippdestages, #sonntagsspruch etc.  
(vereinfachen dir nebenbei deine Content-Planung)
- Tag der Jogginghose etc. - <http://dertagdes.de/>
- Aktionen! Challenges mit spezifischem Hashtag, Foto-Wettbewerb, Throwback Thursday, Take-Over, Fragerunde / Q&A
- Empfehlungen (etwa ein kostenloses Tool, Lieblingsbuch, guter Link)
- Branchen-Neuigkeiten
- User Generated Content (Achtung Copyrights – lasst Euch die Erlaubnis schriftlich geben)



## 2. Ideen

oder: Poste nicht irgendwas!

Gehört auch zur Redaktion – nicht unterschätzen:

**Think Social, Act Social!**

- Kümmere Dich um Deine Follower
- kommuniziere offen und zeitnah
- supporte andere Nutzer
- hinterlasse Kommentare bei Kunden und Partnern
- frage nach Feedback deiner Kunden
- gib Bewertungen für Partner ab
- etc.