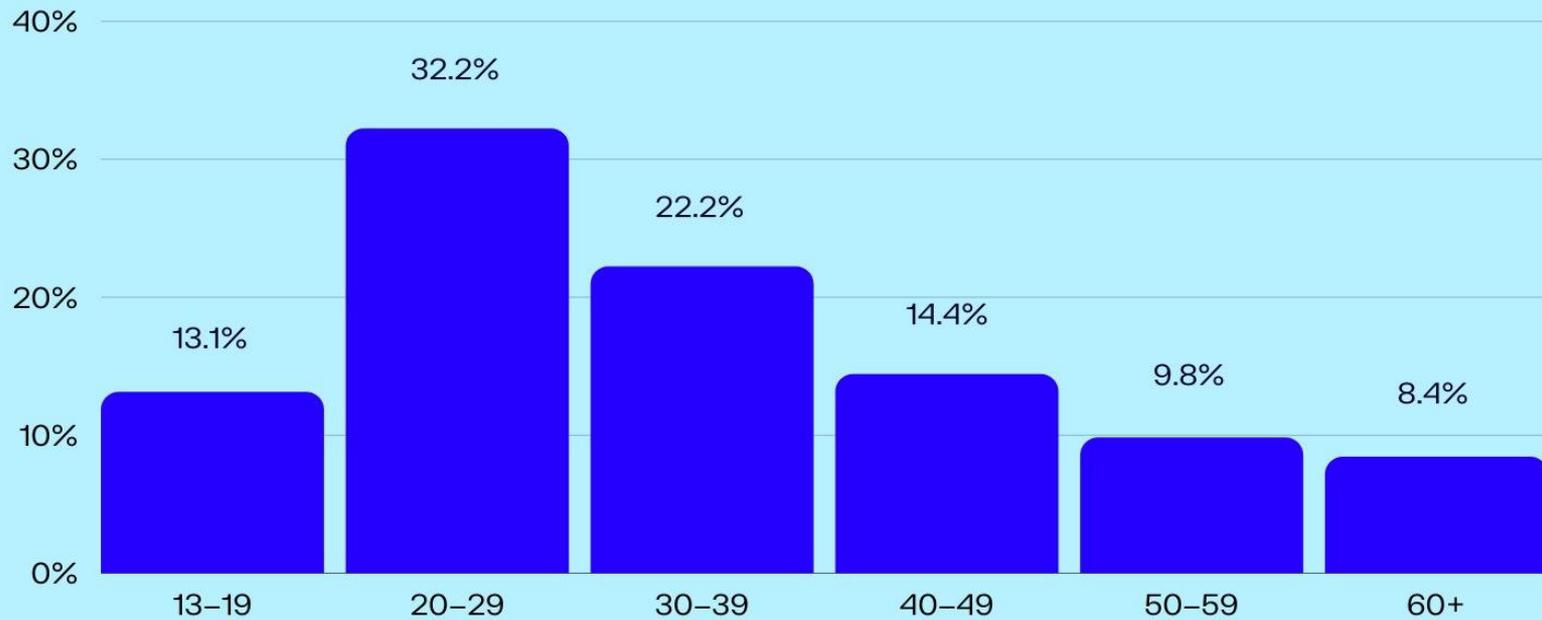


Social Media Age Demographics



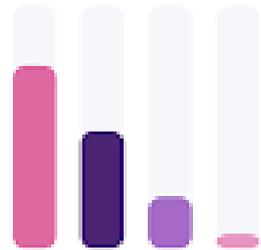
Source: DataReportal

OBERLO

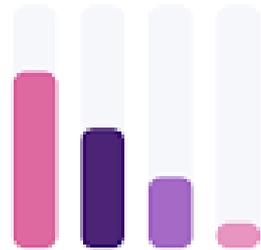
● Gen Z ● Millennials ● Gen X ● Baby boomers



Instagram



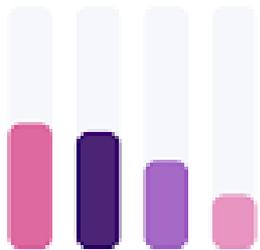
Snapchat



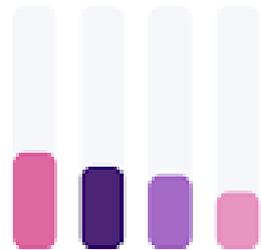
TikTok



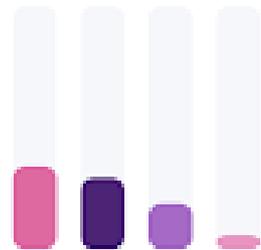
Facebook



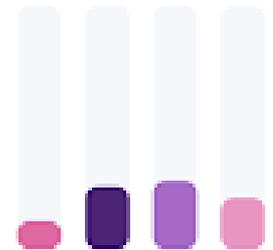
Twitter



Pinterest



Reddit



LinkedIn

	 FACEBOOK	 INSTAGRAM	 TWITTER
Gruppen	die „Älteren“	die „Jüngeren“	die „Intellektuellen“
Beschränkungen	-	keine Links im Fließtext	280 Zeichen
Wichtigkeit von Hashtags	*	***	***
geeignet für	Diskussion (die „Kneipe“)	Emotion (das „Lifestyle-Magazin“)	Information (der „News-Ticker“)
Postings sind tendenziell...	diskutabel, offen, einladend, provokant	motivierend, inspirierend	schnörkellos, kurz & pointiert

- Film -

- gutes Social Media erzeugt Glaubwürdigkeit und Bindung
- Stärkung der Marke & eine gute Conversion Rate (Käufe, Buchungen, „Wiederholungstäter“ ...)
- Deine Strategie und jeder einzelne Beitrag sollte diesen Zielen folgen!

Also: Nicht „labern“, nicht wie eine Privatperson posten, sondern gewissenhaft durchgestalten!

- **Grundregel 1: Relevanz**

Du kennst Deine **Zielgruppe**, Du kennst Dein **Produkt**...

...und nun fülle den Raum dazwischen mit **LEBEN und KULTUR!**

- Inhalte auf die Bedürfnisse deiner Zielgruppe zuschneiden

z.B. „Leon war heute mal länger da“
„Super – eine Stunde lang Schafe gestreichelt“

Also: Es zählt, was die Kunden wollen (und nicht, was ihr wollt)!

- **Grundregel 2:**

Sei gewissenhaft!

Poste nichts spontan, sondern plane so gut es geht.

In vielen Unternehmen ist Social Media-Redakteur ein Vollzeit-Job!

- Hast Du spannende Termine oder Aktionen geplant?
- Aber: Auch die kleinen, alltäglichen Dinge sind erzählenswert!

DATUM	01.06.2017	02.06.2017	03.06.2017	04.06.2017	05.06.2017	06.06.2017
WOCHENTAG	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag	Montag	Dienstag
Mediakraft_Deutschland						
Facebook						
#1	09:00 Artikel "Kindertag" /sk		15:00 Hinweis zur Organspende /jw		10:00 Ankündigung Beitrag + Grafik /fw	
#2	15:30 Teilung Video von XY /sk		17:00 Gewinnspiel Organspende Ausweis (Ende 06.06!) /jw		14:00 Artikel "10 SoMe Tipps" /fw	
#3						
#4						
ANMERKUNGEN/TENTPOLE	Internationaler Kindertag		Tag der Organspende	Pfingsten	Veröffentlichung eines neuen Blogbeitrags	Gewinnspiel Ende (siehe 03.06)
Twitter						
#1					10:30 Ankündigung Beitrag + Umfrage /jw	
#2					15:00 Artikel "10 SoMe Tipps" /jw	
#3					17:00 Umfrage zur Lieblings SoMe Plattform /sk	
#4						
ANMERKUNGEN/TENTPOLE					Umfrage manuell erstellen	
Instagram						
#1		Takeover ab 17:00 Uhr Live Q&A /jw			13:00 Fakt zu SoMe Statistik /fw	
#2					15:00 Tipp #1 (Artikel SoMe) als Grafik /fw	
#3						
#4						
ANMERKUNGEN/TENTPOLE	Abnahme Beiträge von XY für TakeOver	Instagram Takeover mit XY			Grafik aus Grafikabteilung	
Fertig geplant						
in Bearbeitung						
zu erledigen						

Ideen für Lebendigkeit:

- Einblicke in die Unternehmenskultur
(„Behind The Scenes“, „1 Tag im Leben von“)
- Zitate
- Wochentag-Postings: #tippdestages, #sonntagsspruch etc.
- Tag der Jogginghose etc. - <http://dertagdes.de/>
- Aktionen! Challenges (Wer hat das schönste Osterei?), Throwback Thursday, Fragerunde / Q&A
- Empfehlungen (Lieblingsbuch, guter Link)
- Branchen-Neuigkeiten
- User Generated Content (Achtung Copyrights – lasst Euch die Erlaubnis schriftlich geben)



Sebastian Steger

Gepostet von Henry Homburg · 4. Januar ·

Tröööt! Da ist es, mein erstes Kinderbuch:

Alfred ist ein verträumter Typ – und furchtbar vergesslich. Und das, obwohl sich Elefanten doch eigentlich alles merken können! Gar nicht so leicht, wenn er in der Schule getadelt wird, seine Freunde ihn auslachen und sogar seine Mama mit ihm schimpft. Doch eines Nachts passiert etwas Besonderes...

Ein stärkendes Kinderbuch ab 6 Jahren mit liebevollen Illustrationen und spannenden Fakten zu den Elefanten!

"Der vergessliche Alfred", erschienen im Eigenverlag, ISBN 9783752686562

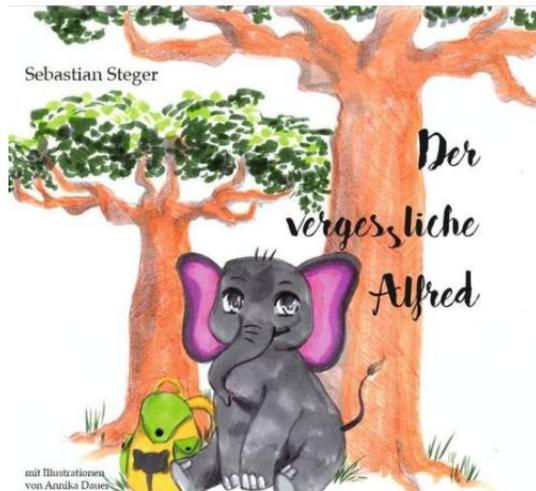
Hier könnt Ihr das Buch kaufen:

<https://www.bod.de/.../der-vergessliche-alfred-sebastian...>

Die Lieferung dauert ca. eine Woche. Ihr bekommt den Alfred auch bei Amazon und weiteren Händlern - dort dauert es aber ein paar Tage länger. Wenn die Läden wieder öffnen, könnt Ihr mittels ISBN auch einfach Euren lokalen Buchhändler unterstützen!

Zur Leseprobe:

<https://www.bod.de/booksample...>



Sebastian Steger

Gepostet von Henry Homburg · 28. Dezember 2020 ·

2020 hat auch den letzten Nokia-Ritter ins digitale Zeitalter gebeamt. Grund genug, einmal das eigene Treiben im Netz auf Sicherheit zu prüfen!

Du hast seit Jahren "mandymaus" oder Deinen Geburtstag als Passwort auf allen Portalen? Wenn Dein Handy in den Teich fällt oder gestohlen wird, gibt es kein Backup? Sensible Daten liegen unverschlüsselt auf Deinem Laptop?

Dann ist JETZT die Zeit, in der Du Dich um diese Themen kümmern solltest, die so trocken und mühselig klingen, aber zur Digitalroutine gehören sollten wie der Schulterblick beim Autofahren. Alle Verwandten sind abgereist, die Bratenreste sind verputzt - nun nutze die freien Tage. Ab 2021 bist Du datensicher!

Einen guten Überblick zur Datensicherheit liefert Linus Neumann vom CCC im untenstehenden Video. Ich selbst nutze KeePassXC als Passwortmanager und VeraCrypt als Verschlüsselungsmethode (beides kostenlos) sowie ein simples Raid-System für Backups. Wer Hilfe oder ein Seminar/Webinar für seine Firma, seinen Verein etc. benötigt: Ich bereite gerne ein passendes Modul vor.

<https://www.youtube.com/watch?v=fOsKt1HXQZU>



YOUTUBE.COM

Linus Neumann - Wie Hacker hacken (und möglichst nicht mich) (TINCON Berlin 2019)



comusic_net ...

comusic_net Das sind tolle Fotos von der letzten Firmen-Weihnachtsfeier in der Schönherrfabrik! Vielen Dank an den großartigen Thomas Jennert von @menschen_und_momente :) #dj #firmenfeier #partypic #schönherrfabrik

109 Wo.

Gefällt **nele_suri** und 20 weitere Personen

30. JANUAR 2019

Kommentar hinzufügen ... Posten



comusic_net ...

comusic_net Heute ist die Wartung der Nebelmaschine dran: Damit die Leitungen nicht verstopfen, muss das Gerät eine spezielle Lösung verdampfen. In meinem Arbeitsraum macht sich derber Essigduft breit... puuhh :) #dj #backstage #nebel #fog #essig #rockstarlife

134 Wo.

samia.mounts meow I like :)

133 Wo. Antworten

Gefällt **_rambababam_** und 15 weitere Personen

13. AUGUST 2018

Kommentar hinzufügen ... Posten



comusic_net ...

comusic_net Hotel Chemnitzer Hof | 21.09.2018

Die DJ-Annehmlichkeiten, wenn man einen Gig im Hotel spielt :-)) #DJLife #DJ #geilerJob #Hotel

128 Wo.

rambababam Viel Spaß!! 😊

128 Wo. Antworten

ljguruofficial amazing 🙌

112 Wo. Antworten

Gefällt **nele_suri** und 15 weitere Personen

21. SEPTEMBER 2018

Kommentar hinzufügen ... Posten

Gehört auch dazu – nicht unterschätzen:

Think Social, Act Social!

- Kümmere Dich um Deine Follower
- kommuniziere offen und zeitnah
- supporte andere Nutzer
- hinterlasse Kommentare bei Kunden und Partnern
- frage nach Feedback deiner Kunden
- gib Bewertungen für Partner ab...

IMMER BEACHTEN:

- in der Timeline nach Aufmerksamkeit „angeln“ – guter Text legt den Köder / führt ihn weiter
- Der erste Satz muss knallen!
- Textlänge darf kurz oder auch etwas länger sein – Hauptsache relevant
- arbeite mit gezielten Hashtags (nicht zu viele)
- schreibe korrekt und ansprechend
- beachte KISS und AIDA

4. Texte und Bild I: Synergien oder: Lass sie miteinander sprechen!

a) Illustration / „Ich zeige, wovon ich rede“ / visuelle Assoziation



Gefällt bueroklammersammlerin und 61 weitere Personen

hutfestival Liebe Besucher, aufgrund der hohen Infektionszahlen und der zu erwartenden Einschränkungen für Großveranstaltungen werden wir das HUTFESTIVAL nicht im Mai durchführen können. Wir starten einen neuen Versuch und planen unser Festival zunächst für den 3. - 5. September 2021. Über unsere Planungen halten wir euch hier auf dem Laufenden. Bleibt bis dahin gesund und zuversichtlich!

#hutfestival
#hutfestivalchemnitz



nike • Abonnieren
Chicago, Illinois

"I kept saying, 'tomorrow is my day.' I wanted to be the second @kipchogeeliud — the Kipchoge for women. I focused on that."

At 25 years old #BrigidKosgei is now the fastest woman on earth. In a weekend of broken barriers, Brigid shattered @paula_radcliffe's 16-year-old marathon world record by 81 seconds.

Don't change your dreams, change the world... And the world record, while you're at it. #justdoit

73 Wo.



Gefällt 200.753 Mal

14. OKTOBER 2019

Kommentar hinzufügen ...

Posten

4. Texte und Bild I: Synergien oder: Lass sie miteinander sprechen!

b) Symbolbild / „Ich verdeutliche, wovon ich rede“ / visuelle Symbolisierung

TAG 24 TAG24 ✓
45 Min. · 🌐

Drei Lkw-Fahrer landeten nach dem Unfall im Krankenhaus. Für drei andere Personen endete das Unglück sogar tödlich.



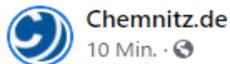
TAG24.DE

Drei Tote bei schwerem Unfall auf der A44: Auto gerät zwischen Lastwagen

4. Texte und Bild I: Synergien

oder: Lass sie miteinander sprechen!

- c) Bild doppelt den Text
„visuelle Wiederholung“ durch Symbole / Sharepic-Bonus



Chemnitz.de

10 Min. · 🌐

Corona-Update in Chemnitz - Stand 09.03., 00:00 Uhr:

- ◆ Positiv getestete Personen gesamt: 10.481 (+24)
- ◆ Derzeit im Krankenhaus: 97 (+4)
- ◆ davon auf Intensivstation: 12 (+/-0)
- ◆ Todesfälle: 388 (+0)
- ◆ 7-Tages-Inzidenz auf 100T Einwohner:
CHEMNITZ 77,5 (-2,5), der 49. Tag unter 100
SACHSEN 84,4 (-2,3), der 29. Tag unter 100

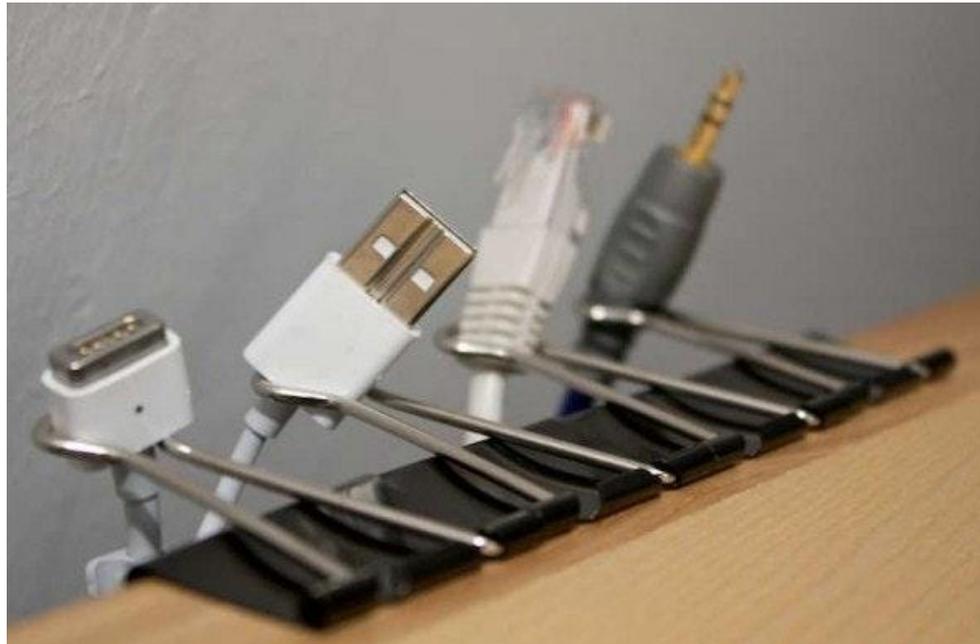
📘 Weitere Informationen, die betroffenen Einrichtu
Tage: www.chemnitz.de/coronavirus



4. Texte und Bild I: Synergien oder: Lass sie miteinander sprechen!

d) Problem-Lösungs-Achse

Schnauze voll vom Kabelsalat?



4. Texte und Bild I: Synergien

oder: Lass sie miteinander sprechen!

e) Text ist Teaser oder Kommentar

 t3n Magazin 
23 Std. · 

Da müssen wohl ein paar Geografiebücher überarbeitet werden ...



T3N.DE 

Innerster Erdkern: Algorithmus entdeckt 5. Schicht im Erdinneren
Forscher der Australian National University haben mithilfe eines Algorithmus entdeckt, dass es...

   184 60 Kommentare 39 Mal geteilt

 Gefällt mir  Kommentieren  Teilen 

4. Texte und Bild I: Synergien

oder: Lass sie miteinander sprechen!

f) Text ist Call To Action

Benjamin Bigl | Netzwerk Medienpädagogik Sachsen
49 Min. · 🌐

Wir suchen für eine wichtige Studie noch Eltern mit ihren Kindern - darf gerne geteilt werden!



Zentrum für Wissenschaft und Forschung Medien e. V.
2 Std. · 🌐

Für unsere Studie zu Werbefotos und Kaufappellen in Sozialen Medien suchen wir Eltern mit Kind bzw. Kindern zwischen 6 und 13 Jahren.
Wenn Sie Kinder im ... [Mehr ansehen](#)

Von 9 gesehen

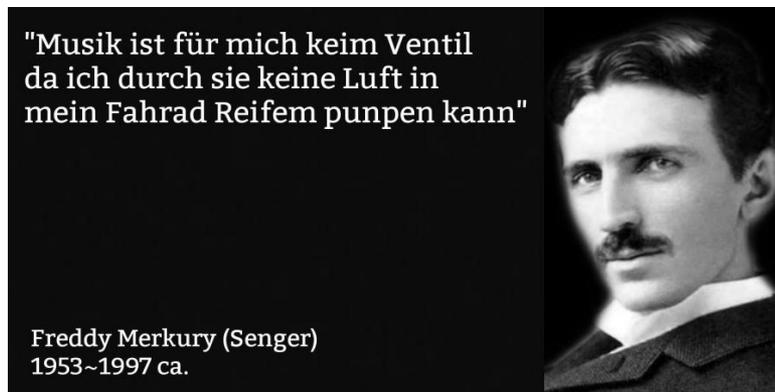
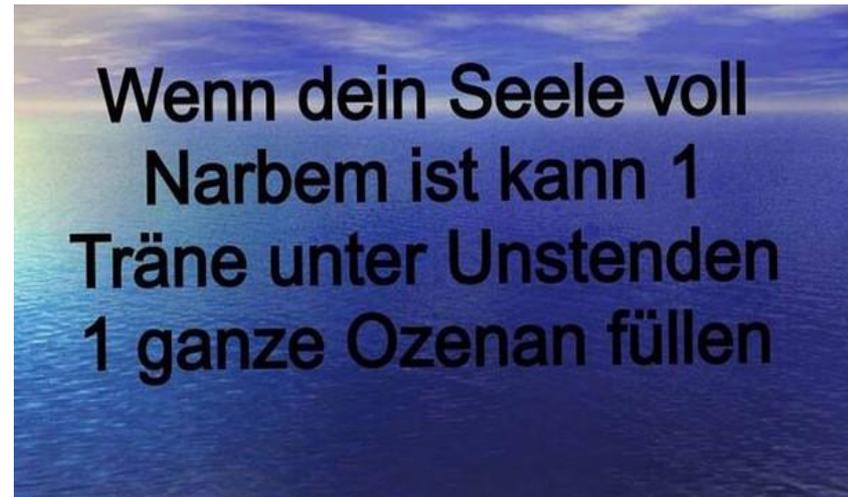
4. Texte und Bild I: Synergien

oder: Lass sie miteinander sprechen!

Übung: Nimm einen deiner 3 Texte und stimme ihn auf ein Bild ab!
(5-10 Minuten Zeit)

- a) Illustration / „Ich zeige, wovon ich rede“
- b) Symbolbild / „Ich verdeutliche, wovon ich rede“
- c) Bild doppelt den Text
- d) Problem-Lösungs-Achse
- e) Text ist Teaser oder Kommentar
- f) Text ist Call To Action

4. Texte und Bild II: Sharepics oder: Sei der Weizen, nicht die Spreu!



Was sind die „beleibtesten“ Fails?

- Fehler: Rechtschreibung, Grammatik und Inhalt sind nach dem Posten unkorrigierbar
ABER mit professioneller Vorarbeit zu 99% vermeidbar!
- Unprofessionelle Montage: schlechter Kontrast, Textgröße, N00b-Fehler wie falsche Hintergrundfarbe
- Stil: Bild ist unpassend / stereotypisch / kitschig